

2020年8月

アッサム紅茶と和紅茶を使用した濃厚で奥深い味わい

「PARM(パルム) ロイヤルミルクティー～和紅茶仕立て～(6本入り)」

8月24日(月)より全国で期間限定発売

森永乳業は、チョコとアイスが同時にとろけ合うゆったりとした癒し時間を感じられる、時間まで味わうアイス「PARM(パルム)」から、「PARM(パルム) ロイヤルミルクティー～和紅茶仕立て～(6本入り)」を8月24日(月)より全国にて期間限定発売いたします。

「PARM(パルム)」は、なめらかでコクのあるアイスクリームをロドけのよいチョコでコーティングしたバーアイスで、2005年の発売以来、お客さまに“日常のちょっとした贅沢”を提供してまいりました。

2019年は紅茶飲料市場が注目を集め、アイスクリーム市場においても2019年度の紅茶フレーバーの売上は前年比168%と大きく伸長しました(※1)。そうした中、この度「PARM(パルム)」より、希少性と奥深い味わいにより注目が高まっている、国産紅茶の「和紅茶」を使用した新商品を発売いたします。

※1 インタージ SRI アイスクリーム市場(2019年4月～2020年3月 累計販売金額)

「PARM(パルム) ロイヤルミルクティー～和紅茶仕立て～(6本入り)」は、アッサム紅茶と和紅茶を使用したなめらかな紅茶アイス(※2)を、ロドけのよいホワイトチョコで包み込んだバーアイスです。紅茶アイスは、2種類の紅茶を組み合わせることにより本格的な紅茶の香りと奥深い味わいに仕上げました。

ホワイトチョコはミルク仕立てに仕上げているとろけ具合が濃厚でコクのあるロイヤルミルクティーのような味わいをお楽しみいただけます。

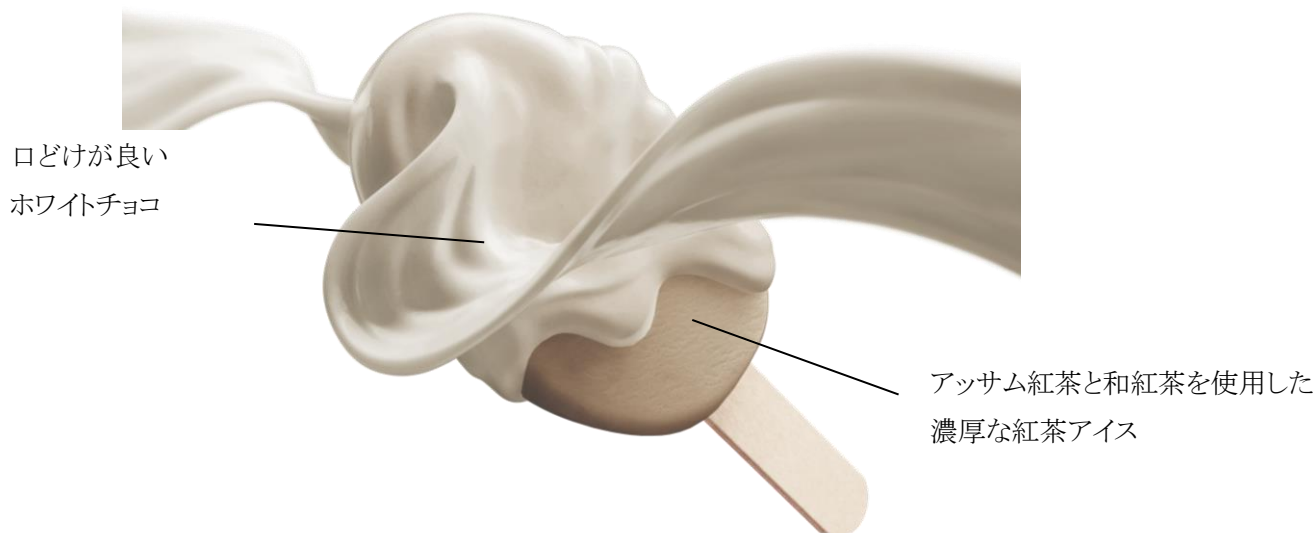
※2 紅茶原料のうちアッサム紅茶90%、和紅茶10%使用

癒しのひと時が楽しめる大人のためのバーアイス「PARM(パルム) ロイヤルミルクティー～和紅茶仕立て～(6本入り)」をお召しあがりいただき、本格的なロイヤルミルクティーのような味わいをお楽しみください。



## 1. 商品特長

- ① アッサム紅茶と和紅茶を使用したなめらかな紅茶アイス(※2)を、口どけのよいホワイトチョコで包み込んだバーアイスです。
- ② 紅茶アイスは、2種類の紅茶を組み合わせることにより本格的な紅茶の香りと奥深い味わいに仕上げました。
- ③ ホワイトチョコはミルク仕立てに仕上げているため、紅茶アイスと混ざり合うことで濃厚でコクのあるロイヤルミルクティーのような味わいをお楽しみいただけます。
- ④ 2021年3月下旬頃までの期間限定商品です。



## 2. 商品概要

①商品名	PARM(パルム) ロイヤルミルクティー～和紅茶仕立て～(6本入り)
②種類別/名称	アイスクリーム
③包装形態	紙カルトン、ピロー包装
④内容量	330ml(55ml×6本)
⑤保存方法	要冷凍(-18℃以下)
⑥カロリー	125kcal(1本当たり)
⑦主要ターゲット	30～60代男女
⑧主要売場	量販店、コンビニエンスストア、一般小売店
⑨希望小売価格	450円(税別)
⑩発売日・地区	8月24日(月)・全国
⑪JANコード	4902720 143813

## 3. お問い合わせ先

お客さまからのお問い合わせ先      お客さま相談室      フリーダイヤル      0120-082-749  
<森永乳業ウェブサイト>      <https://www.morinagamilk.co.jp>  
<「PARM(パルム)」ブランドサイト>      <https://parm-ice.jp/>

<商品ラインアップ> ※2020年8月24日時点

PARM(パルム)  
チョコレート(6本入り)



PARM(パルム)  
チョコレート&チョコレート  
~厳選カカオ仕立て~(6本入り)



PARM(パルム)  
抹茶(6本入り)



PARM(パルム)  
ロイヤルミルクティー  
~和紅茶仕立て~(6本入り)



PARM(パルム)  
アーモンド&チョコレート  
(6本入り)



PARM(パルム)  
チョコレート(1本入り)



PARM(パルム)  
旨み抹茶(1本入り)



PARM(パルム)  
ベリーのティラミス(1本入り)

